



WE RISE



Comunicación y TICs para el Fortalecimiento de Movimientos desde una Perspectiva Feminista

“Nuestro cuerpo es un mapa donde se puede trazar toda la historia de nuestra vida, donde cada paso dado ha dejado su huella”. - Artemisa y Elige

Visión general: Los y las activistas de todo el mundo usan tecnologías de información y comunicación (TICs) como parte de sus movimientos para alcanzar cambios transformadores. Los siguientes recursos te ayudarán a pensar sobre la estrategia de comunicación en el fortalecimiento de movimientos para que puedas tener más impacto, ser más creativa y estar más segura.

Propósito: La comunicación es vital en cualquier estrategia. Si se toma desde el punto de vista de fortalecer movimientos desde una perspectiva feminista, la comunicación nos puede ayudar mucho: hace resonar las historias y voces de las personas que de otra forma serían marginadas; puede desafiar y cambiar estereotipos y el discurso público sobre ciertos temas; puede ayudar a que las personas digan lo que piensan de manera estratégica y en espacios que tienen influencia sobre las agendas y que ayudan a avanzar en las metas que se han propuesto; ayuda a proteger a activistas de las vulnerabilidades digitales. Como parte esencial de nuestra organización, los recursos que compartimos a continuación te ayudarán a ser más estratégica en aspectos como: a quién se le comunica la idea, de qué manera, con qué herramientas y qué mensajes/contenido se desarrollan.

Ayudarán a dar respuesta a preguntas frecuentes de activistas, como: ¿Cómo contamos nuestras propias historias y conseguimos que nos oigan? ¿Cómo contamos historias que empoderan e inspiran, y desafiamos las historias populares que callan y borran la vida, experiencias y voz de las mujeres? ¿Cómo nos comunicamos entre nosotras y con aquellos y aquellas más allá de nuestros movimientos? ¿Cuál es la mejor manera de desarrollar mensajes que lleguen a las personas y que hagan crecer nuestros movimientos? ¿Qué herramientas tienen más sentido dado nuestro contexto y capacidad? ¿Cómo podemos comunicarnos de manera segura en un mundo cada vez más riesgoso para activistas y activistas de derechos de la mujer en línea y fuera de línea?



WERISE-TOOLKIT.ORG





Ofrecemos dos recursos primarios:

1. [Las TICs para el Fortalecimiento de Movimientos desde una Perspectiva Feminista: Kit de Herramientas para Activistas](#). ¡Un kit de herramientas diseñado para ayudar a activistas a emplear tecnologías de información y comunicación (TICs) para crear movimientos más efectivos, estratégicos, fuertes, visibles y seguros! *Las TICs para el Fortalecimiento de Movimientos desde una Perspectiva Feminista: Kit de Herramientas para Activistas* fue creada por JASS en conjunto con la [Association for Progressive Communications \(APC\)](#) (Asociación para la Comunicación Progresista) y Women'sNet (Red de Mujeres). El Capítulo 3 será de particular interés para aquellas personas que buscan orientación sobre la comunicación feminista. *(Próximamente en español)* (<http://www.justassociates.org/en/resources/icts-feminist-movement-building-activist-toolkit>)
2. Capítulo “ Mensajes y Medios – Educando y Persuadiendo” del libro “Un Nuevo Tejido del Poder, los Pueblos y la Política, *Un Nuevo Tejido...* ofrece un enfoque sobre la construcción de la participación ciudadana y del poder colectivo que va más allá de influenciar las políticas y a los políticos para transformar la gestión pública. (Ver Capítulo 13: https://justassociates.org/sites/justassociates.org/files/un_nuevo_tejido_esp.pdf)

Un recurso adicional:

3. Para leer sobre los Principios Feministas para Internet, ir a: <https://www.genderit.org/es/articles/principios-feministas-para-internet>

Créditos: Creada por JASS y la Association for Progressive Communications (APC), con el apoyo de Women'sNet.



Sobre las TICs para el Fortalecimiento de Movimientos desde una Perspectiva Feminista: Kit de Herramientas para Activistas

Este *Kit* contiene un conjunto de herramientas que te **ayudarán a:**

- **Experimentar** y ser creativa con la comunicación
- **Pensar** en la forma en que la comunicación puede ayudarte a fortalecer movimientos en pro de la justicia social
- **Luchar** contra los estereotipos de género y hacer **Resonar** la voz de las mujeres para que puedan contar su propia historia
- **Diseñar** estrategias que tengan sentido para las organizaciones y movimientos
- **¡Mantenerte segura, actuar con inteligencia y cuidarte!**

En este kit de herramientas usamos las experiencias y contextos de mujeres activistas del sur de África y más allá. Aunque nos centremos en activistas en pro de los derechos de las mujeres, este kit es útil para cualquiera que sea parte de un movimiento que busca un cambio social.

La intención de este kit de herramientas es ayudar a activistas a pensar sobre sus estrategias de comunicación de manera que apoye el fortalecimiento de movimientos. Ofrece una guía divertida y práctica para escribir una estrategia de comunicación y discute varias herramientas (TICs) y campañas relacionadas a la tecnología que pueden usarse para organizar el trabajo. Este kit de herramientas también trata de una práctica feminista y del uso de estas herramientas para comunicarse de manera democrática y aumentar la voz de las mujeres, a la vez que desafía los estereotipos y normas sociales discriminatorias. Esperamos que ayude a activistas a tomar decisiones creativas, seguras y sostenibles sobre el uso de las TICs en las estrategias de comunicación.

Este kit de herramientas destaca el potencial increíble de las TICs en lo que se refiere a ayudarnos a conseguir la justicia social, la igualdad entre géneros, y para los grupos oprimidos en general. Aunque mucho de nuestro activismo y organización se lleva a cabo en persona y “fuera de línea”, conectar las herramientas del mundo en línea crea maneras poderosas de hacer visibles nuestras campañas en espacios nuevos y más grandes.

A continuación incluimos dos materiales que pueden ser útiles.



Generación de Contenido y Mensajes Feministas

Si queremos que nuestros mensajes (y movimientos) sean exitosos, también queremos que sean feministas. Los mensajes feministas cambian la manera en que son retratadas las mujeres y la forma en que se comunican los mensajes desde la perspectiva de las mujeres. Este tipo de mensaje reta a los y las lectores/espectadores a que piensen distinto y desafía el pensamiento sexista. A las mujeres se les excluye del acceso a la información por falta de dinero, acceso a computadoras e internet, a conocimiento especializado y otros recursos.

¡Aquí hay algunas ideas sobre cómo debe ser un mensaje feminista!

Debe:

- reivindicar el poder y la voz de las mujeres
- contar historias de vida de las mujeres y reivindicar la historia de lucha de las mujeres
- aumentar la consciencia sobre las historias y luchas de las mujeres
- abordar creencias culturales y tradicionales que limitan el cambio que queremos y buscan mantenernos en el estatus quo.
- analizar y evaluar las causas principales de las experiencias y realidades vividas por las mujeres
- estar basado en principios de derechos de la mujer, inclusión e igualdad
- producir contenidos de manera democrática, dándole así espacio a todas las voces y permitiendo que las mujeres cuenten su propia historia.

Para alcanzar esto hay que diseñar contenidos que van a:

- amplificar la voz y experiencias de las mujeres
- presentar y representar a las mujeres como participantes, agentes de cambio y sobrevivientes, y no como objetos, víctimas constantes o simples receptoras
- desafiar los estereotipos dañinos y degradantes de las mujeres en los medios convencionales (altamente sexualizadas, como seres 'emocionales' de forma peyorativa, sin poder, débiles, incompetentes, confinadas únicamente a papeles socialmente aceptables como madres, buenas mujeres, cuidadoras, víctimas o arquetipos sociales negativos como la bruja o mujer 'fácil')
- exponer cómo funciona el 'poder sobre' las mujeres con relación al problema (que permite ofrecer un análisis de la desigualdad y discriminación)
- promover el respeto hacia la diversidad y los derechos sexuales
- hacer una conexión entre el problema central y cuestiones sociales más amplias

Adaptado por JASS/ APC de:

http://modemmujer.org/odm3/docs/tecnicas_reflexiones_feministas.pdf



Principios de la Comunicación Feminista

(del Kit de Herramientas TIC, capítulo 2)

La comunicación es una parte vital en el fortalecimiento de movimientos. Las estrategias de comunicación feminista que son parte de un proceso organizativo más amplio tienen el potencial de amplificar la voz de las mujeres, cambiar actitudes y conectar las luchas locales a la solidaridad global. Podemos usar la comunicación para desafiar el *status quo*, por ejemplo, con comunicaciones que desafían el poder negativo, crean poder positivo y son feministas en su contenido y proceso. Aquí hay algunos principios clave que hay que tener en cuenta a la hora de crear mensajes para promover la acción.

Debemos garantizar que:

- produzcamos contenido de manera democrática. Las mujeres toman el liderazgo. El proceso sirve para crear poder positivo
- las experiencias e historias de las mujeres son visibles. Las mujeres están contando su propia historia. Son agentes en su propia historia. Nuestra comunicación es una respuesta al contexto y temas de mayor interés para las mujeres
- se respeta la diversidad en múltiples líneas, por ejemplo, sexualidad, localidad, clase, capacidad, identidad étnica
- se incluye la voz de personas marginadas, por ejemplo, mujeres, LGBTI, trabajadoras sexuales
- las TICs elegidas son apropiadas para el contexto en el cuál se trabaja
- las TICs son seguras y no pondrán en riesgo a las mujeres
- las habilidades son compartidas y todas las personas en la organización están preparadas para usar la tecnología de manera segura
- constantemente se informan y aprueban citas, videos, entrevistas y fotografías
- su organización ha planeado bien tomando en cuenta las capacidades humanas de su equipo de trabajo, habilidades y dinero para apoyar las comunicaciones

Ref: TICs para la Creación de Movimientos Feministas, Capítulo 2 (Próximamente en español)

http://www.justassociates.org/sites/justassociates.org/files/ict_2015_chapter2_web.pdf